



Pôle de formation

Ecoconstruction • Entrepreneuriat social • Patrimoine • Culture

Intitulé de la formation		Tronc commun	
Intitulé du module		Le marketing et la communication externe appliquée à l'économie sociale	
Public	10 à 12 stagiaires Entrepreneurs sociaux	Durée	2 jours (14 heures)
Pré-requis		Aucun	
Compétences visées			
<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les éléments d'optimisation d'un projet, - Mettre en place ces éléments, - Reconnaître l'importance de la communication externe, <p>dans le cadre d'une vision plus élargie du domaine sociétal.</p>			
Programme			
<p>Les enjeux spécifiques du marketing pour l'entrepreneuriat social La démarche marketing Le marketing opérationnel</p>			
Intervenant			
Spécialiste du marketing			