

TROPHÉES DE LA RSE

Sept prix pour des entreprises exemplaires

À l'heure où les conflits sociaux, le stress au travail, les suicides et les licenciements font la Une de l'actualité, les Trophées de la RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise) ont récompensé, hier soir, dans les salons du Palais des congrès de Marseille, des sociétés ou des associations régionales qui mènent une politique engagée dans les domaines social et environnemental. "Ce sont des entreprises qui produisent des richesses en respectant l'homme, l'environnement et le territoire, explique Philippe Girard, directeur de l'association Innovation en action, à l'origine du Forum et des Trophées de la RSE. Nous avons passé au crible la politique sociale (équité, égalité professionnelle, discrimination, santé et sécurité, avantages sociaux...), le traitement de l'eau, de la pollution et des déchets, l'éco-conception d'un produit et l'origine des matières achetées..."

56 entreprises se sont portées candidates, 32 ont été retenues et 7 récompensées pour leurs pratiques exemplaires par un jury associant des syndicats salariés et patronaux. Plus de 600 personnes du monde économique, institutionnel et associatif de la région ont participé à la remise de ces Trophées. Cegelec Sud-Est (entreprises de second-œuvre technique) a obtenu le 1^{er} Prix RSE Paca. "Cette entreprise a fait de gros efforts dans le domaine de la sécurité et dans



Didier Pillet, p.-d.g de La Provence a remis le Prix de l'engagement à Canopée.

/ PHOTO L.P.

l'implication des salariés mais aussi dans la prévention du stress et les plans seniors et handicapés", précise Philippe Girard. Schneider Automation (industrie) a reçu le Prix de l'entreprise étrangère implantée en Paca, le CHU de Cannes celui du Prix du dialogue social. Le Prix coup de cœur a été décerné à Bleu Vert (cosmétique naturelle) implantée dans le Vaucluse. Arcade Assistance (services aux personnes), basé à Marseille, a obtenu le Prix des Bouches-du-Rhône et Acta Vista (insertion professionnelle durable) celui de la TPE. Enfin, Didier Pillet, p.-d.g de La Provence a remis le Prix de l'engagement RSE à Canopée (agence de communication).

Geneviève VAN LEDE