

<b>Intitulé de la formation</b>		Les outils du management	
<b>Intitulé du module</b>		Communication	
<b>Public</b>	10 à 12 stagiaires Entrepreneurs sociaux	<b>Durée</b>	2 jours par thème (14h00)
<b>Spécificité</b>			
Module à la carte			
<b>Pré-requis</b>		Les bases du management	
<b>Objectif pédagogique</b>			
<p>A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître les principes généraux régissant les communications humaines,</li> <li>- mesurer l'importance de la communication et des relations humaines dans le fonctionnement d'une organisation ou d'une équipe,</li> <li>- dépasser ses défaillances éventuelles en matière de communication et de relations interpersonnelles,</li> </ul> <p>dans le cadre de d'une situation de communication ou de transmission de l'information.</p>			
<b>Contenu de la formation</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Les principes généraux de la communication humaine</li> <li>↳ Les outils d'optimisation de transmission de l'information</li> </ul>			
<b>Matériel pédagogique</b>			
Documents Vidéoprojecteur			
<b>Intervenant(e)</b>		Consultante Ressources Humaines et Formation	